

ALIMENTANDO IL QUOTIDIANO DEL SETTORE ALIMENTARE



DIRETTO DA ANGELO FRIGERIO

Home Bio Ortofrutta Dolci&Salati Formaggi Oli&Aceti Pasta&Riso Salumi Vini Tecnologie Mercato Retail Fiere Carni



Milano – È diventato ufficialmente operativo l'accordo siglato da Atag e Geartec nel novembre 2017. In base a questa intesa, Atag ha conferito una quota di capitale che le ha consentito di ottenere una partecipazione di Geartec pari al 40% della società, con l'opzione di raggiungere il 50% nell'arco di tre anni e un investimento complessivo di oltre 1 milione di euro. Il piano di collaborazione è finalizzato a valorizzare la complementarietà e la visione strategica condivisa delle due aziende, incrociando le rispettive peculiarità produttive, la rete di vendita, le capacità e le competenze tecniche, accanto all'integrazione della gamma prodotti. "Consideriamo questo accordo come un nuovo percorso destinato a proseguire e svilupparsi sia a livello produttivo che distributivo. Ci siamo uniti con l'obiettivo di crescere insieme", il commento di Federico Spagnolo, presidente del Cda Atag.